



Diplomatatura en Gestión Cultural, Políticas y Praxis

PRESENTACIÓN

Esta Diplomatura representa una instancia de formación y capacitación conjunta, entre la Universidad Provincial de Córdoba y la Legislatura Provincial, orientada a profesionales que se desempeñen en ámbitos relacionados a la cultura y a las artes, que cuenten con la intención de aportar a la concepción de las culturas como derechos y su importancia como una construcción colectiva que potencia el crecimiento social. Fundamentalmente está pensada para quienes trabajen en coordinación con legisladores y legisladoras provinciales.

OBJETIVOS

Objetivo General

Generar un ámbito de formación específica en gestión cultural, políticas y praxis orientado a la capacitación de formadores, artistas y profesionales afines a las artes y a la cultura en contextos regionales de la Provincia de Córdoba.

Objetivos Específicos

1. Promover la vinculación entre los espacios de formación y los contextos regionales destinados a la gestión cultural.
2. Fomentar la transferencia de conocimientos y experiencias entre agentes e instituciones de las artes y la cultura.
3. Propiciar la participación de los Docentes Formadores del Sistema Educativo Provincial en el desarrollo de propuestas de enseñanza orientadas a las artes y la gestión cultural.
4. Desarrollar herramientas teóricas y metodológicas orientadas a la gestión de las artes y la cultura.
5. Contribuir al fortalecimiento de las identidades territoriales a través de su implementación.
6. Diseñar dispositivos democráticos y participativos en Gestión cultural, políticas y sus prácticas

DESTINATARIOS

Gestores culturales públicos, gestores culturales independientes, equipos técnicos, agentes legislativos de la provincia de Córdoba y público general interesado en la temática.

REQUISITOS PARA POSTULAR

- Acreditar secundario completo
- Aval institucional, otorgado por un legislador o legisladora
- DNI frente y dorso



- Residir en la provincia de Córdoba
- Currículum Vitae

CUPO

La Diplomatura tiene un cupo total de 80 alumnos.

MODALIDAD DE CURSADO

La modalidad de cursado es mixta. Constará de encuentros presenciales en la Legislatura de la provincia de Córdoba semana de por medio, así como también actividades virtuales y la elaboración de un trabajo final. En su totalidad, la diplomatura cuenta con 120 horas de formación.

DÍA DE CURSADO

Está previsto el cursado presencial los días martes, semana de por medio, en el horario de 13 a 18 hs. A su vez, semana de por medio, los días miércoles a las 17 horas se dictarán las clases virtuales.

PROGRAMA GENERAL

Módulo 1	Problemáticas generales del arte y la cultura. Escenarios y lenguajes artísticos contemporáneos. Estéticas y narrativas orientadas a la gestión de las artes.
Módulo 2	Introducción a la Gestión Cultural: políticas y prácticas artísticas y de gestión cultural en espacios públicos, privados y/o mixtos y de las organizaciones intermedias. El rol del gestor.
Módulo 3	Diseño de proyectos: Técnicas proyectuales aplicadas: Gestión cultural y educación. Gestión Cultural y producción. Gestión cultural e Investigación. Abordajes desde una perspectiva global con impacto en el desarrollo regional. Instancia plenaria. Presentación de proyectos y comunicación.
Módulo 4	Presupuestos y sus derivas.
Módulo 5	Gestión de emprendimientos culturales sostenibles: Principios de la administración orientada a la gestión de las artes. Economía de la cultura. Las Organizaciones, instituciones y los emprendimientos culturales.



	Planificación y gestión de proyectos, orientado a la gestión de las artes. Economía de la cultura. Las Organizaciones, instituciones y los emprendimientos culturales. Planificación y gestión de proyectos.
Módulo 6	El color como vector de la identidad. La marca gráfica en entornos actuales. El color desde la comunicación visual. Identidad cromática e identidad cultural. Color y sentido con mirada crítica. Las posibilidades del color en la gestión cultural. La marca gráfica como vehículo comunicacional. Origen histórico de la marca. Tipologías marcarias. Marca, signo identitario, entorno y sociedad. La comunicación de la marca en los nuevos entornos.

CRONOGRAMA

Dictado presencial: martes de 13 a 18hs.

Aula Virtual: miércoles 17 hs – consultas y material ampliatorio.

Modalidad de cursado: Mixto. Clases presenciales en la Legislatura Provincial de Córdoba. Instancia de exposición dialogada. Modalidad Teórico práctica. Actividades y Tutoría mixtas. Intercambio en el marco de un foro de Trabajo final (de carácter grupal) orientado al abordaje del contexto regional y sus problemáticas.

FECHAS/ MÓDULO	CONTENIDOS TEÓRICOS PRÁCTICOS	DOCENTE
09/05 MOD 1.	Problemáticas generales del arte y la cultura	Ianina Ipohorski
23/05 MOD 2	Introducción a la Gestión Cultural 16:30 h Master Class Derechos Culturales	Candelaria Jaimez. Débora Fassio Abogad@s Culturales.

06/06 MOD 3.	Diseño de Proyectos Culturales. 16:30 h Master Class Comunicación.	Milagros Ortiz Martina Soto. Culzi
13/06 MOD 4.	Los presupuestos y sus derivas	Soledad Saint Path
27/06 MOD 5.	Economía y gestión de emprendimientos	Rosanna Bino
04/07 MOD 6.	“El Color como vector de identidad” “La marca gráfica en entornos actuales”	Sebastián Aguirre.
RECESO INVERNAL		
25/07 MASTER CLASS	Master Class Patrimonio Cultural. Master Class Red de Gestión Cultural Pública Presentación de temas TF	Felicitas Asbert Karina Frías Candelaria Jaimez Daniela Arce.
PROYECTOS: TRABAJO FINAL Y EVALUACIÓN		
01/08	13hs Consultas por Google Meet Encuentro Virtual.	Candelaria Jaimez Daniela Arce
15/08	Presentación de Trabajo Final Encuentro presencial Plenario-Devoluciones	Equipo docente diplomatura.
22/08	Corrección Trabajo Final	Candelaria Jaimez/ Sebastián Aguirre/ Soledad Saint-Phat/ Daniela Arce



29/08	Cierre Diplomatura Entrega de certificaciones	Equipo docente diplomatura
-------	---	----------------------------

BASES Y CONDICIONES

1. BECAS

Por medio de este *Programa de Capacitación Legislativa* se otorgarán a través del dictado de una Resolución de la Secretaría General, un total de ochenta (80) becas completas para el cursado de la *Diplomatura en Gestión Cultural. Política y Praxis*.

2. DESTINATARIOS Y REQUISITOS

El presente Programa de Becas está dirigido a líderes, referentes, colaboradores y ciudadanos implicados en la gestión cultural. Son requisitos excluyentes para acceder al *Programa*: poseer título secundario, residir en la provincia de Córdoba, contar con aval institucional firmado por Legislador, presentar DNI escaneado frente y dorso y Curriculum Vitae.

3. ADMISIÓN

La Legislatura de Córdoba será la encargada de administrar el proceso de inscripción y dictaminar sobre la admisión, cumplimiento de los requisitos, verificación de antecedentes y selección de los beneficiarios.

4. INSCRIPCIÓN

Los aspirantes a las becas deberán realizar la preinscripción vía formulario de *Google* completando la Solicitud, cumplimentando asimismo con los requisitos excluyentes mencionados *ut supra*.

Los datos expresados en la solicitud de la beca tendrán el carácter de Declaración Jurada y su falsedad impedirá el otorgamiento de aquella.

No se formalizarán solicitudes incompletas, ni presentadas fuera del plazo establecido, o aquellas que no sean tramitadas mediante el [formulario de Google](#).

Confidencialidad de la información: las PARTES serán responsable de la seguridad y privacidad de los datos brindados por los postulantes en las solicitudes presentadas.

5. CONFIRMACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN



La beca no se considerará efectiva hasta tanto el beneficiario esté definitivamente aceptado y haya entregado toda la documentación correspondiente al proceso de admisión

6. OBLIGACIONES DE LOS BENEFICIARIOS

- El candidato seleccionado como beneficiario deberá aceptar o declinar su beca mediante correo electrónico en el plazo de dos (2) días hábiles, a contar desde la fecha en que fuere enviado el correo de notificación del otorgamiento de la beca.
- El beneficiario que acceda a la beca, suscribirá un “acta de compromiso”, aceptando los derechos y obligaciones que se establece para el cursado y aprobación de la Diplomatura.
- Completar la “*Diplomatura en Gestión Cultural. Políticas y Praxis*” cumpliendo con los requisitos establecidos por ésta para su aprobación.
- Sanciones: Si se comprobara que un becario ha obtenido el beneficio mediante información o documentación falsa, se suspenderá inmediatamente la beca y no podrá continuar con el cursado de la Diplomatura.
- En el caso de no completar la Diplomatura no podrá acceder al beneficio de otra beca otorgada por el Poder Legislativo.

7. REQUISITOS PARA APROBAR LA DIPLOMATURA

- Asistir al 80% de las clases regulares.
- Asistir y participar de la instancia plenaria.
- Realizar y presentar el trabajo final grupal.

EQUIPO DOCENTE. ANTECEDENTES. BREVES RESEÑAS 2023

Coordinadora: Lic. Candelaria Jaimez

Docentes: D.I. Ianina Ipoorski Lic. Candelaria Jaimez Lic. Milagros Ortiz Dra. Rossana Bino Cont. Soledad Saint-Path Lic. Esp. Sebastián Aguirre

Asistentes: Luana Brizuela Ana Soterias Lic. Daniela Arce

- **IANINA IPOHORSKI.** Su formación de grado es en Diseño Industrial, también estudió fotografía en la EAF y luego cursó el Doctorado en Artes en la UNC. Actualmente dirige la Lic. en Arte y Gestión Cultural en la Universidad Provincial de Córdoba (UPC) dónde también es docente en los espacios orientados de artes visuales. Se desempeña en el área de artes visuales de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba.



- **CANDELARIA JAIMEZ.** Especialización en Producción Artística Contemporáneo, en proceso de tesis. Es Profesora en Artes Visuales y Licenciada en Artes y Gestión Cultural. Secretaria de Extensión y Relaciones Interinstitucionales de la Facultad de Arte y Diseño UPC. Pintora y escritora. Se dedica a intervenir el espacio público con murales de creación colectiva. Trabaja como docente en nivel universitario. Ha participado en las antologías Dora Narra - Editorial Caballo Negro y Recovecos (2010) y Los Visitantes, Antología de crónicas de viaje - Editorial Caballo Negro (2011). Ha publicado cuentos breves en La Voz del Interior - Córdoba. Desde 2018 es parte del equipo docente del Área Cursos y Diplomaturas de la FAD, UPC.
- **MILAGROS ORTIZ.** Es Licenciada en Ciencias políticas, especializada en Gestión y Políticas Culturales. Posee un posgrado en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Sustentable otorgado por Instituto Universitario Ortega y Gasset -España. Se ha desempeñado como docente e investigadora en Universidad Blas Pascal, Universidad Católica de Córdoba, Universidad Provincial de Córdoba, cursos públicos y privados, Programa de Formación en Gestión Pública Cultural de Ministerio de Cultura - Presidencia de la Nación. Ha realizado publicaciones de gestión cultural, industrias culturales y patrimonio cultural. Co-fundadora de Abaco - arte contemporáneo, Fundación; Tráfico Creativo -productora cultural; y PyG cultural consultora. Con amplia experiencia en gestión, políticas y producción cultural desde el ámbito público, productoras privadas y a nivel independiente. Distinguida con becas y premios de Universia Banco Río, Fundación Ortega y Gasset y Fundación Bunge y Born. Actualmente se desempeña en Agencia Córdoba Cultura S.E. (+ de 16 años de antigüedad) y en Universidad Provincial de Córdoba e integra la consultora PyG cultural.
- **SOLEDAD SAINT-PHAT.** Egresada de la Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Córdoba con el título de Contadora Pública. Emprendedora Textil con orientación en diseño de indumentaria y diseño sostenible. (Sello Diseño Cordobés 2017 - 2020, miembro categoría Diseñador Senior de MOLA Moda Sostenible Latinoamericana desde Febrero 2020, diseñadora latinoamericana disertante en el San Francisco Sustainable Fashion Week International Mayo 2021, seleccionada como diseñadora a nivel federal en MICA 2022 - Cultura Nación). Diplomada en Gestión Cultural Política y Praxis Año 2020 Facultad de Arte y Diseño Universidad Provincial de Córdoba. Ha participado del ciclo de Laboratorio de Proyectos Culturales UPC. Actualmente se desempeña como docente de la Diplomatura de Gestión Cultural. Políticas y Praxis, UPC. IG: @soledadsaintphat.design



- **ROSANNA E. BINO RAYA.** Doctorado en Economía Social. Licenciada en Administración Maestría Máster en Evaluación en Políticas Públicas de la Universidad Iberoamericana de Andalucía, sede La Rábida Huelva, España. Especialista en Ingeniería en Calidad, de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba, Escuela de Cuarto Nivel, Córdoba- Argentina. Maestría en Gestión Pública del Turismo, Competitividad y Sostenibilidad, de la Universidad Iberoamericana de Andalucía, sede La Rábida, Huelva, España. Profesora de la asignatura: Gestión de Proyecto. Marketing y Comercialización en la Carrera Técnica Universitaria de Diseño de Indumentaria y Complementos de la Escuela Superior A. A. Lino Spilimbergo, Facultad de Arte y Diseño. Universidad Provincial de Córdoba. Córdoba. Argentina. Docente en el Diplomatura en Gestión del Gestión Cultural Políticas y Praxis, del Área de Extensión de Facultad de Arte y Diseño. Universidad Provincial de Córdoba. Córdoba. Argentina. Desde el 2020 hasta la actualidad.
- **SEBASTIÁN JAVIER AGUIRRE.** Licenciado en Diseño Gráfico. Especialista en Docencia Universitaria (UTN). En proceso de Tesis de Maestría en Docencia Universitaria. Docente Universitario en UPC y en Univ. Siglo 21. Docente en ESAA Lino E. Spilimbergo y en Colegio Universitario IES. Docente extensionista e investigador. Director de la Licenciatura en Diseño de la Facultad de Arte y Diseño de la UPC. Co autor de libros de Diseño Gráfico vinculados a Identidad Visual y a procesos proyectuales. Organizador y Coordinador General del 1º Congreso de Diseño en la FAD "El Diseño Posible" edición 2022. Participó de movilidad docente (2017) en el 4º Congreso Nacional de Diseño en la Universidad Areandina de Valledupar (Colombia). Miembro del Comité Académico del Congreso Latinoamericano de Diseño de la UP (Universidad de Palermo - Buenos Aires). Docente destacado de Universidad Siglo 21 edición 2022.

DISERTANTES MASTER CLASS

- **FELICITAS ASBERT.** Es Licenciada en Pintura egresada de la Universidad Nacional de Córdoba, se especializó en Restauración de pinturas en el Taller de Restauración Domingo Biarella del Museo Municipal de Bellas Artes Dr. Genaro Pérez del cual fue Directora durante los años 2004 – 2010. Se desempeñó como Conservadora en el Museo de Ciencias Naturales Arturo Illía y Museo Superior de Bellas Artes Evita Palacio Ferreyra de la provincia de Córdoba. Realiza asesoramientos a Instituciones Culturales y Museos acerca de la conservación preventiva en sus distintas colecciones. Ha formado parte de



la Cátedra Preservación y Conservación de documentos, de la Escuela de Archivología de la Universidad Nacional de Córdoba. Ha participado en congresos y seminarios referidos a la temática de la Conservación y Restauración de Bienes Culturales, como así también en jornadas científicas nacionales e internacionales con presentación de ponencia y avances de investigación. Ha formado parte del equipo de Proyecto e Inspección de la obra "Puesta en Valor y Actualización Tecnológica del TLGSM" En la actualidad se desempeña en el equipo de la Dirección de Patrimonio de la Agencia Córdoba Cultura. Maestría en Conservación de Bienes Culturales. Facultad de Artes, UNC - Cursando el tercer semestre. Cohorte 2021.

- **KARINA FRIAS.** Es productora independiente de espectáculos y actividades culturales, gestora cultural y docente. Se especializa en articulaciones intersectoriales público independientes. Es Comunicadora Social y realizó estudios de especialización en Marketing de las Artes. Actualmente preside la Fundación de Red de Gestión Cultural de la provincia de Córdoba. Lleva adelante el área de Estudios del Espectáculo del ICC y acompaña al Curso de Producción de Espectáculos desde el año 2014.
- **MARTINA SOTO.** Licenciada en Antropología de la Universidad de los Andes de Bogotá, Colombia. Fundadora y Directora de Culzi. En su práctica profesional analiza el discurso simbólico y el valor sistémico de la producción artística para desarrollar estrategias y acciones de comunicación sostenibles y escalables. Le interesa dinamizar diálogos entre los diversos actores de la escena contemporánea: artistas, galerías de arte, espacios expositivos, ferias, museos, coleccionistas, periodistas y público en general.
- **DÉBORA FASSIO.** Diplomada en Gestión de Políticas Públicas y Gestión Cultural. Se desempeña en Agencia Córdoba Cultura en el área de Patrimonio Cultural. Abogada, integra la organización Abogad@s Culturales Córdoba